

# Inhaltsverzeichnis

<b>1.</b>	<b>Strukturierung der Geschäftsbuchführung .....</b>	<b>1</b>
1.1	Wiederholungsaufgabe .....	4
1.2	Der Industriekontenrahmen (IKR) .....	8
1.3	Schlussbilanz und Eröffnungsbilanz .....	12
<b>2.</b>	<b>Beschaffung und Einsatz von Werkstoffen .....</b>	<b>28</b>
2.1	Betrieblicher Werteverzehr im Produktionsprozess .....	31
2.2	Liefer- und Zahlungsbedingungen .....	33
2.3	Angebotsvergleiche und Einkaufskalkulation .....	35
2.4	Einkaufsbuchungen .....	43
2.4.1	Sofortrabatt .....	43
2.4.2	Bezugskosten .....	45
2.4.3	Rücksendungen – Gutschriften .....	48
2.4.4	Skonto .....	54
2.5	Abschluss der Unterkonten .....	60
2.6	Bestandsveränderungen bei Werkstoffen .....	63
<b>3.</b>	<b>Aspekte des Marketings .....</b>	<b>66</b>
3.1	Marketingziele .....	67
3.2	Marketing – Mix .....	68
3.3	Produktpolitik .....	73
3.4	Preispolitik .....	76
3.5	Kommunikationspolitik .....	82
3.6	Vertriebspolitik .....	88
<b>4.</b>	<b>Verkauf von Fertigerzeugnissen .....</b>	<b>91</b>
4.1	Die Verkaufskalkulation .....	93
4.2	Tabellenkalkulation .....	98
4.3	Differenzkalkulation .....	99
4.4	Rabatte .....	102
4.5	Versandkosten .....	105
4.6	Rücksendungen, Gutschriften .....	109
4.7	Skonto .....	115
4.8	Zusammenfassende Aufgabe .....	120
<b>5.</b>	<b>Personalbereich .....</b>	<b>125</b>
5.1	Interne und externe Personalbeschaffung .....	127
5.2	Arbeitsformen .....	131
5.3	Arbeit und Digitalisierung .....	133
5.4	Entgelt und Lohngerechtigkeit .....	136
5.5	Buchungen beim Personalaufwand .....	144
5.6	Personalzusatzkosten und Wettbewerbsfähigkeit .....	146
5.7	Zusammenfassende Aufgaben .....	151
<b>6.</b>	<b>Unternehmen und Staat .....</b>	<b>155</b>
6.1	Rechtliche Rahmenbedingungen des unternehmerischen Handelns .....	156
6.2	Steuerarten .....	157
6.3	Gebühren .....	161
6.4	Gewerbesteuer .....	163
6.5	Umsatzsteuer .....	165

## Aufgabe 5


Du bist als Mitarbeiter bzw. Mitarbeiterin bei der Firma Holzmann und hast die Aufgabe, die Buchungssätze aufgrund folgender Belege und Geschäftsfälle zu bilden. Gib ab jetzt immer die Kontennummern, die Kontenabkürzungen und die Beträge an.



1.

FWa		Fränkische Waren		
FWa AG Am Berg 8 63820 Eisenfeld		63820 Eisenfeld		
G. Holzmann e. K. Gewerbestr. 2 97074 Würzburg		Tel: 06022 1236 Fax: 06022 6747 Bayernische Vereinskasse Eisenfeld BIC: BAYVDE33P IBAN: DE04750623010000690300 E-Mail: fwa@t-online.de		
Rechnung Nr. 1516/20..				
Datum: 22.09.20..				
Pos.	Menge	Artikel	Einzelpreis (€)	Gesamtpreis (€)
1	300	Schrauben Sechskant verzinkt M8	0,14	42,00
2	150	Schrauben Sechskant verzinkt M16	0,56	84,00
3	300	Sechskantmutter verzinkt M8	0,04	12,00
4	150	Sechskantmutter verzinkt M16	0,15	22,50
Warenwert				160,50
+ Umsatzsteuer 19,00 %				30,50
<b>Rechnungsbetrag</b>				<b>191,00</b>
<small>Zahlungsbedingungen: innerhalb von 30 Tage rein netto Vorstand: Rüdiger Dienert (Vorsitzender), Ulrich Kamp, Dr. Karl Krauer, Siegfried Pöschel, Ralf Schott, Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Willibald Schubert Steuernummer 9/202/920/56703 - USt-ID-Nr. DE356466574</small>				

2.

Waldemar Waldmann		Holzfachhandel	
W. Waldmann - Am Waldbüchl 10 - 92224 Amberg			
Fa. Holzmann e. K. Gewerbstraße 2 97074 Würzburg			
Rechnung Nr. 919/20..			
Lieferung: 26.09.20..	Kunden-Nr. MA/31	Datum 26.09.20..	
Artikelbezeichnung	Menge	Einzel €	Gesamt €
Fichtenholz	20 m³	600,00	12.000,00
Lärchenholz	10 m³	830,00	8.300,00
Versandkosten			0,00
Gesamtsumme netto:			20.300,00
Umsatzsteuer 19,00%:			3.857,00
<b>Rechnungsbetrag:</b>			<b>24.157,00</b>
<small>Zahlbar ohne weiteren Abzug sofort. Telefon: 09621777333 E-Mail: waldi@t-online.de Bankverbindung: Optibank Amberg IBAN DE43 7305 0002 0000 0002 24 BIC HUKDELL Steuernummer: 100/654/33999 USt-ID-Nr. DE847744491</small>			

1.

---

2.

---

3.

○	Kreditbank Würzburg E-Mail: infokredit-wue@t-online.de		Auszug/Jahr	Blatt-Nr.
	IBAN DE02790800010000154331 BIC HGNEDEDA		46/20..	1 von 1
	Buchungstag	Wert	Vorgang	<b>Kontoauszug</b>
				<b>EUR-Konto</b>
	28.09.	28.09.	Barabhebung	500,00 -
	29.09.	29.09.	PC-Überweisung (W. Waldmann)	24.157,00 -
	Herrn/Frau/Firma			
	G. Holzmann e. K.			Alter Kontostand 39.825,15 +
	Gewerbstraße 2			Neuer Kontostand 15.168,15 +
	97074 Würzburg			
	KONTO; KARTEN; KREDITE		Letzte Erstellung: 26.09.20..	
	WIR BERATEN SIE GERN		Erstellungstag: 30.09.20../9:14	

Buchung vom 28.09.:

---

Buchung vom 29.09.:

---



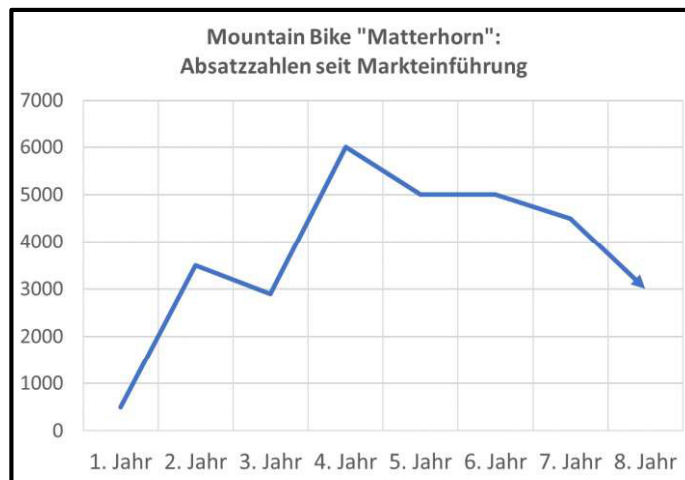
## Aufgabe 59

Herr Conrad bittet seine Marketing-Leiterin Helena Bauschmidt zum Monatsgespräch.

<b>Hr. Conrad:</b>	Guten Morgen Frau Bauschmidt! Ich möchte mit Ihnen über unser Mountainbike „Matterhorn“ sprechen.
<b>Fr. Bauschmidt:</b>	Hallo, Herr Conrad! Ich hatte Ihnen ja die neuen Absatzzahlen per Mail gesandt. Dieses Fahrrad war zeitweise unser Verkaufsschlager.
<b>Hr. Conrad:</b>	Leider ist das gegenwärtig nicht mehr so. Ich bin sehr unzufrieden mit der aktuellen Entwicklung! Die Verkaufszahlen sind in den letzten vier Jahren um 50 % eingebrochen! Ich möchte, dass Sie sofort Maßnahmen ergreifen und dem Absatzzrückgang entgegenwirken!
<b>Fr. Bauschmidt:</b>	Ich werde noch heute eine Besprechung aller Mitarbeiter der Marketingabteilung anberaumen. Wir werden mögliche Ideen entwickeln, wie die Absatzzahlen wieder stabilisiert werden können. Anschließend werden wir hierzu Marketingziele formulieren!
<b>Hr. Conrad:</b>	Gut, ich erwarte morgen Nachmittag Ergebnisse von Ihnen!

Frau **Bauschmidt** veranlasst sofort eine Arbeitssitzung mit ihren Mitarbeitern. Als Praktikant/in im Unternehmen bist du eingeladen, an der Teamsitzung teilzunehmen. Als Teilnehmer der Sitzung erhältst du eine Mappe mit den folgenden Materialien:

A)



B) Erhältlich ist das Fahrrad im Einzelhandel (Fachgeschäfte). Im Katalog steht folgender Eintrag (Auszug):

<b>Name</b>	Matterhorn
<b>Listenpreis</b>	575,00 €
<b>Wiederverkäuferrabatt</b>	5 %
<b>Farben</b>	weiß oder grau
<b>Spezifikationen/Komponenten</b>	26-Zoll-Laufräder Aluminium-Rahmen Gewicht: 22 kg Schaltung: Standardschaltung XT Bremsen: Standardbremsen BT
<b>Bitte beachten Sie:</b> <i>Eine Beratung erhalten Sie ausschließlich nach Terminvereinbarung! (Vorlaufzeit ca. 2 Wochen!) Der Online-Abdruck des Katalogs ist noch im Aufbau!</i>  <i>Die Bestellung und der Einbau alternativer oder zusätzlicher Komponenten ist bei allen Fahrrädern nur nachträglich über eine Fachwerkstatt möglich.</i>	



## Aufgabe 102



Nenne drei Berufe, bei denen arbeiten im Homeoffice nicht möglich ist.

---

---

## Aufgabe 103

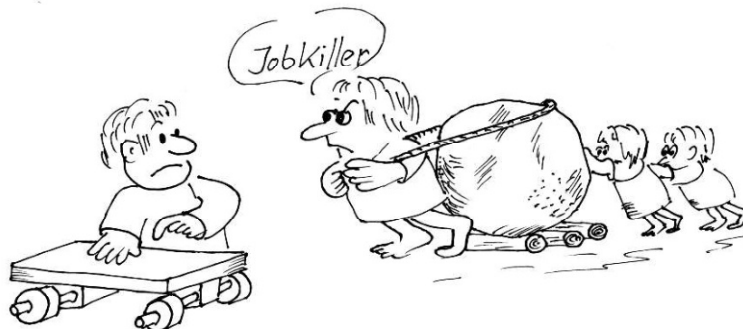
Die Zahl der Bankfilialen hat sich in den letzten 20 Jahren halbiert. Erkläre, inwiefern die Digitalisierung ihren Anteil daran hat.

---

---

---

## Aufgabe 104



Erläutere das Problem, welches die Karikatur anspricht.

---

---

---

---

---

Bearbeite nun unter Einbezug der Infografik und des Textes folgenden Aufgaben. (Mehr Infos findest du z. B. auf der Internetseite des Bundesministeriums für Finanzen.)

1. Die Firma Holzmann muss regelmäßig Gewerbesteuer bezahlen. Finde heraus, an wen das Unternehmen Holzmann regelmäßig diese Steuer überweisen muss.

\_\_\_\_\_

2. Entscheide und begründe, ob auf die Buchungen, welche die Kraftfahrzeugsteuer und die Gewerbesteuer betreffen, Umsatzsteuer erhoben wird.

\_\_\_\_\_

3. Kreuze an, um welche Art von Steuern es sich für Herrn Holzmann und seinen Betrieb bei den nachfolgenden Beispielen handelt. Es können auch mehrere Kreuze mögliche sein.

	privat	betrieblich	erfolgsneutral
Gewerbesteuer			
Grundsteuer			
Einkommensteuer des Unternehmers			
Lohnsteuer des Arbeitnehmers			
Tabaksteuer			
Kirchensteuer des Arbeitnehmers			
Umsatzsteuer			
Kfz-Steuer			
Kirchensteuer des Unternehmers			

## Aufgabe 127

Das Thema „Umwelt“ nimmt nicht nur im privaten Umfeld, sondern auch bei den Unternehmen und dem Staat eine immer größer werdende Rolle ein. So werden auch sogenannte Umweltsteuern, wie beispielsweise die Energiesteuer oder die Kfz-Steuer, durch den Staat eingenommen. Durch die Energiesteuer wird der Verbrauch von Kraft- und Heizstoffen, vor allem Benzin, Diesel, Heizöl sowie Erdgas und Kohle, besteuert. Herr Holzmann findet in einer Fachzeitschrift die nachfolgende Infografik, zu der du verschiedene Aufgaben bearbeiten sollst.

1. Nenne einen möglichen Grund für die Einführung umweltbezogener Steuern und beschreibe jeweils eine mögliche Auswirkung dieser Steuern auf private Haushalte sowie Unternehmen.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

